

# LES **T**ECHNOLOGIES DE L'**I**NFORMATION ET DE LA **C**OMMUNICATION

Évolution des instructions de collecte 2014-2015  
à l'attention des enquêteurs ayant déjà fait l'enquête



# SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| OBJECTIFS.....   | 4  |
| DÉROULEMENT.....   | 4  |
| ÉCHANTILLON.....   | 4  |
| QUESTIONNAIRE DE L'ENQUÊTE.....                                    | 5  |
| LES ÉVOLUTIONS 2014-2015 DU QUESTIONNAIRE, MODULE PAR MODULE ..... | 5  |
| PRÉCISIONS IMPORTANTES .....                                       | 10 |
| TAUX DE RÉUSSITES 2014 ET RECOMMANDATIONS.....                     | 11 |
| VACANCES SCOLAIRES DE PRINTEMPS 2015.....                          | 12 |

## Objectifs

Les objectifs restent les mêmes :

Fournir à Eurostat plusieurs séries d'indicateurs, les permanents (taux d'équipement des ménages en téléphone portable et micro-ordinateur, accès des ménages à internet, etc.) et d'autres fonctions de l'année d'enquête (téléphone portable (2009), sécurité sur internet (2010), les compétences (2011), l'usage de l'internet mobile (2012), l'utilisation des sites administratifs, le développement du e-commerce et l'évaluation des compétences en informatique et internet (2013), l'utilisation des services de partage et de stockage de fichiers sur internet (2014), la sécurité internet et approfondissement de la partie e-commerce en abordant les éventuels problèmes rencontrés lors des achats effectués sur internet (2015).

## Déroulement

L'enquête TIC « téléphone » est réalisée par les enquêteurs sur 7 semaines (**du 30 mars au 16 mai 2015**). Après envoi de la lettre-avis, l'enquêteur joint le ménage par téléphone uniquement. Une fois la liste des habitants saisie sous Capi, un individu Kish est tiré au sort et **seul cet individu peut répondre** à l'enquête.

En cas d'absence de cet individu, un deuxième contact sera nécessaire.

Il est essentiel de **ne pas oublier les étudiants qui ne rentrent à la maison que le week-end**. Les contrôles a posteriori réalisés sur cette enquête montrent un oubli fréquent des étudiants qui étaient bien inscrits sur le questionnaire du contrôle a posteriori.

## Échantillon

### Particularité de l'échantillon :

Le ménage est identifié par une adresse et un (ou deux lorsque c'est possible) numéro(s) de téléphone. Les coordonnées des ménages à enquêter, figurent sur la liste de gestion (l'équivalent à la fiche adresse dans le cas d'une enquête sur le terrain).

**Aucune information relative aux noms, adresses et numéros de téléphone ne doit être saisie dans l'ordinateur.**

L'échantillon de l'enquête TIC 2015 est constitué de 27 000 ménages tirés dans la Taxe d'Habitation.

4 080 ménages (3500 en métropole et 580 dans les DOM) dont le numéro de téléphone se trouve dans l'annuaire « pages blanches » sont enquêtés par téléphone. On peut donc avoir des ménages dont la ligne est totalement dégroupée s'ils ont accepté que leur numéro apparaisse sur les pages blanches. On peut donc également avoir quelques numéros de portable. En 2015, il a été décidé de fournir, pour un ménage, deux numéros de téléphone lorsque cela se présente.

### Une enquête internet-postale en parallèle

Les autres ménages, non présents dans l'annuaire, sont interrogés comme en 2014 par voie postale avec possibilité de répondre par internet. Le questionnaire reprend celui de l'enquête téléphonique avec quelques adaptations liées au mode de collecte.


En métropole, à partir de 2014, l'échantillon téléphonique est réparti en métropole sur 6 directions régionales (Bretagne, Rhône-Alpes, Nord-Pas de Calais, Champagne-Ardenne, Auvergne et Provence-Alpes-Côte d'Azur) au lieu des 21 précédemment. L'objectif est d'obtenir au moins 2 700 répondants.

Depuis 2014, l'enquête par internet et voie postale a été étendue en Guyane et Guadeloupe.

- L'échantillon téléphonique est composé de 160 FA pour Guadeloupe, Guyane, Martinique et de 100 FA pour La Réunion.
- L'échantillon internet (et voie postale) est basé sur 250 FA pour chacun des Dom.

La population ciblée est constituée des individus âgés de 15 ans ou plus résidant en France (environ 75% de la population). Un seul individu par ménage est tiré de façon aléatoire pour répondre à l'enquête.

**Le proxy n'est pas autorisé.**

 **Seul l'individu Kish** répond à la suite du questionnaire, **le proxy n'est pas autorisé**. S'il est **impossible de le joindre** ou **s'il refuse**, l'enquête est terminée.

### Tirage de la personne répondante (Kish)

Après avoir complété la liste des habitants du logement, Capi fait un tirage Kish. La personne retenue est celle qui est âgée de 15 ans ou plus et dont **la date anniversaire à venir est la plus proche de la date d'ouverture de la fiche adresse sur Capi, plus précisément la date de validation de la variable « JOURMOIS »** en début de questionnement. Si plusieurs personnes sont nées le même jour, Capi choisit celle dont le prénom arrive en premier par ordre alphabétique.

## Questionnaire de l'enquête

| L'enquête de 2015 : 7 modules  | 2014 : 7 modules  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• A : Accès aux technologies de l'information et de la communication</li><li>• B : Usage de l'ordinateur</li><li>• C : Usage d'internet</li><li>• D : Utilisation des sites administratifs</li><li>• E : Le commerce électronique</li><li>• F : Les compétences en informatique</li><li>• G : La sécurité internet</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• A : Accès aux technologies de l'information et de la communication</li><li>• B : Usage de l'ordinateur</li><li>• C : Usage d'internet</li><li>• D : Utilisation des services de partage et de stockage de fichiers sur internet</li><li>• E : L'utilisation des sites administratifs</li><li>• F : Le commerce électronique</li><li>• G : Les compétences en internet</li></ul> |

## Les évolutions 2014-2015 du questionnaire, module par module

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Module A</b> | <p><b>Accès aux Technologies de l'Information et de la Communication</b></p> <p>■ Introduction de la question ORDI avant de poser la question NET:<br/><b>A1-ORDI</b> : « <i>Votre ménage a-t-il accès à un ordinateur depuis son domicile ? (ordinateur fixe, portable ou ultra-portable, tablette mais smartphones exclus)</i> »<br/><b>A2-NET</b> : « <i>Votre ménage a-t-il accès à internet depuis son domicile ? (y compris depuis un ordinateur portable, une tablette ou un téléphone portable)</i> »</p> <p>■ <b>La question A3 - DEBIT</b><br/>« <i>Votre connexion à internet est-elle ?</i> »<br/><b>Ajout « ou par satellite » à la modalité 1</b> :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Une connexion à haut débit au réseau fixe par l'ADSL, le câble, la fibre optique, le Wi-Fi public <b>ou par satellite</b></li></ol> <p><b>Reformulation des modalités 2 et 4</b> :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Une connexion à haut débit au réseau mobile (téléphone, tablette ou ordinateur portable) par la 3G ou la 4G</li><li>4. Une connexion mobile à bas débit (GSM, GPRS, EDGE)</li></ol> <p>■ <b>La question A4 - RAISDEB</b><br/>« <i>Pour quelle raison votre ménage n'a-t-il pas accès à internet à votre domicile ?</i> »<br/><b>Ajout de la « tablette » dans les exemples donnés dans la modalité 3</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>3. Le coût du matériel (ordinateur, <b>tablette</b>) est trop élevé</li></ol> |
| <b>Module B</b> | <p><b>L'Usage de l'ordinateur</b></p> <p>Suppression de la question B3-COMPORDI dans cette partie<br/>« <i>Je vais à présent vous poser des questions concernant vos compétences en informatique. Avez-vous déjà ?</i> »<br/>pour l'introduire dans le module F sur les compétences en informatique</p>   |

**Module C****L'usage d'internet**

On retrouve toutes les questions posées en 2014 avec toutefois

- quelques modifications de certains items de certaines questions  
et

- des questions sur les services de partage et de stockage de fichiers sur internet, qui ont fait l'objet du module D de 2014, sont reprises dans ce module.

**1. Les modifications apportées dans les items ou dans les questions :**

| 2015   | 2014   |
|--|--|
| <b>• Item 1 de la Question C5-TYPPALMNETC</b>  |  |
| 1. Une connexion via un réseau de téléphonie mobile  | 1. Une connexion via le réseau de téléphonie mobile type GPRS, UMTS, 3G, 3G+, 4G   |
| <b>• Question C6-PORTNET</b>   |  |
| <i>Au cours des trois derniers mois, en dehors de chez vous ou de votre lieu de travail, avez-vous accédé à internet grâce à un ordinateur portable ou une tablette ?</i>  | <i>Au cours des trois derniers mois, en dehors de chez vous ou de votre lieu de travail, avez-vous accédé à internet grâce à un ordinateur portable, y compris les ultra-portables, les netbooks ou les tablettes à écran tactile (Ipad, Archos, TouchPad, etc.) ?</i>   |
| <b>• Item 1 de la Question C7-TYPPORTNETC</b>  |  |
| 1. Une connexion via un réseau de téléphonie mobile (en utilisant une clé USB ou une carte internet pour les ordinateurs portables) ou via un téléphone portable servant de modem  | 1. Une connexion via un réseau de téléphonie mobile en utilisant une clé USB ou une carte internet   |
| <b>• Item 2 de la Question C7-TYPPORTNETC</b>  |  |
| 2. Une connexion via un réseau Wi-Fi   | 2. Une connexion via un relais Wi-Fi   |
| <b>• Introduction de nouveaux items et modification pour certains dans la Question C10-PRATINT</b>   |  |
| 1. Envoyer et recevoir des e-mails<br>2. Téléphoner par internet ou participer à des conversations par webcam grâce à un logiciel comme Skype ou Facetime<br>3. Créer un profil ou poster des messages sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)<br>4. Mettre en ligne des documents personnels (photos, textes, vidéos)<br>5. Rechercher des informations sur des produits et services<br>6. Rechercher des informations liées à la santé<br>7. Rechercher des informations relatives à l'éducation, la formation ou des offres de cours<br>8. Consulter des wiki pour vous renseigner sur un domaine quel qu'il soit<br>9. Poster des opinions sur des questions civiques ou politiques via des sites web (forums, blogs, réseaux sociaux, etc.)<br>10. Participer à des consultations ou des votes en ligne sur des questions civiques ou politiques (ex : plan d'urbanisation, signature d'une pétition) | 1. Envoyer et recevoir des e-mails<br>2. Téléphoner par internet ou participer à des conversations par webcam grâce à un logiciel comme Skype ou Facetime<br>3. Créer un profil ou poster des messages sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)<br>4. Mettre en ligne des documents personnels (photos, textes, vidéos)<br>5. Rechercher des informations sur des produits et services (horaires de transport, catalogues en ligne, etc.)<br>6. Ecouter la radio sur internet<br>7. Jouer ou télécharger des jeux, des images, de la vidéo, de la musique<br>8. Jouer à des jeux en réseau avec d'autres personnes<br>9. Créer un site web ou un blog<br>10. Prendre un rendez-vous avec un médecin (dans un hôpital ou un centre de soin par exemple)<br>11. Consulter des sites concernant les voyages (vacances, hébergement, transport, etc.)<br>12. Vendre des produits et services sur des sites en ligne (eBay, Leboncoin, etc.) |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>11. Consulter des sites de voyages (vacances, hébergement, transport, etc.)</p> <p>12. Vendre des produits et services sur des sites en ligne (eBay, Leboncoin, etc.)</p> <p>13. Accéder à votre compte bancaire</p> <p>14. Lire des journaux, des magazines ou consulter des sites d'actualités</p> <p>15. Télécharger un logiciel (à l'exclusion des logiciels de jeux)</p> <p>16. Chercher un emploi ou postuler à un emploi</p> <p>17. Participer à des réseaux professionnels (créer un profil, poster des messages ou autres contributions à LinkedIn, Xing, etc.)</p> | <p>13. Accéder à votre compte bancaire</p> <p>14. Lire des journaux ou des magazines</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>2. Les nouvelles questions introduites dans ce module</b></p> <p>C11 - RESSOC<br/> <b>« Au cours des trois derniers mois, combien de fois en moyenne avez-vous participé à des réseaux sociaux? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tous les jours ou presque</li> <li>2. Pas tous les jours mais au moins une fois par semaine</li> <li>3. Moins d'une fois par semaine</li> </ol> <p>C12-SAUVE : question du module D de l'enquête de 2014<br/> <b>« Au cours des trois derniers mois, avez-vous utilisé un espace de stockage sur internet comme Google Drive, Dropbox, SkyDrive, iCloud pour sauvegarder vos documents (photos, musiques, vidéos, etc.) dans un but privé ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oui</li> <li>2. Non</li> </ol> <p>C13-EDUPRO<br/> <b>« Je vais à présent vous poser des questions concernant l'apprentissage par internet (éducatif ou professionnel). Au cours des trois derniers mois, avez-vous déjà ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suivi des cours en ligne</li> <li>2. Utilisé des supports de formation autres que des cours en ligne (supports audiovisuels, logiciels d'apprentissage en ligne, manuels électroniques, etc.)</li> <li>3. Communiqué avec des professeurs ou des étudiants via des sites ou des portails éducatifs</li> <li>4. Autre</li> </ol> |   |  |
| <p><b>Module D</b></p>  | <p><b>L'Utilisation des sites administratifs</b><br/> Correspond au module E de 2014</p>  |  |

**Module E****Le commerce électronique**

Il correspond au module F de 2014. On y retrouve les cinq premières questions : ECOM, DATECOM, ACHAT, NUMACHAT, ORIGINE avec quelques modifications dans certains items. La question sur le mode de paiement des achats faits sur internet a été supprimée (PAIEMENT) et quatre nouvelles questions viennent compléter ce module.

**1. Les modifications dans les items des questions :**

| 2014  | 2015  |
|---|---|
| <b>• Items 2, 3, 7 de la Question E3-ACHAT</b>                                  |   |
| 2. Des livres, des magazines, des journaux (y compris des livres électroniques) | 2. Des livres, des magazines, des journaux          |
| 3. Des logiciels de formation en ligne  | 3. Des logiciels éducatifs                          |
| 7. Des séjours de vacances (hôtel ou location)                                  | 7. Des séjours à l'hôtel ou en location de vacances |
| <b>• Item 3 de la Question E4-NUMACHAT</b>                                      |   |
| 3. Des logiciels de formation en ligne  | 3. Des logiciels éducatifs                          |

**2. Les nouvelles questions :****E6-NBACHA :**

**« Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous acheté ou commandé des produits ou des services à titre privé ? »**

1. 1 à 2 fois
2. 3 à 5 fois
3. 6 à 10 fois
4. 11 à 20 fois
5. plus de 20 fois

**E7- SOMACHA :**

**« Au cours des douze derniers mois, à combien estimez-vous la somme de vos dépenses personnelles sur internet ? (exclure les services financiers) »**

1. moins de 50 euros
2. de 50 à moins de 100 euros
3. de 100 à moins de 500 euros
4. de 500 à moins de 1 000 euros
5. de 1 000 à moins de 3 000 euros
6. 3 000 euros ou plus

**E8-PBACHA**

**« Au cours des douze derniers mois, avez-vous rencontré les problèmes suivants lors de vos achats sur internet ? »**

1. Problème technique du site durant la commande ou le paiement
2. Difficultés à trouver les informations concernant les conditions générales de vente
3. Livraison plus longue que prévue
4. Coût plus élevé que prévu (frais de livraison élevés, frais d'opérations inattendus, etc.)
5. Erreur sur le produit ou service ou produit endommagé
6. Problèmes de fraude (produit non reçu, utilisation abusive des données de votre carte bancaire, etc.)
7. Plaintes et recours difficiles ou absence de réponse satisfaisante après recours
8. Fournisseur étranger ne vendant pas en France
9. Un autre problème



|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | <p><b>E9-RAISACHA</b><br/> <b>« Au cours des douze derniers mois, pourquoi n'avez-vous pas acheté de produits ou de services par internet ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parce que vous préférez vous déplacer dans les magasins pour voir les produits, par fidélité ou par habitude</li> <li>2. Parce que vous ne savez pas le faire ou que vous trouvez cela trop compliqué</li> <li>3. Parce que la livraison des produits vous pose problème (trop long ou trop compliqué)</li> <li>4. Pour des raisons de sécurité ou de confidentialité</li> <li>5. À cause d'éventuels problèmes liés à la réception ou au retour des produits (recours)</li> <li>6. Parce que vous n'avez pas de carte bancaire vous permettant de payer par internet</li> <li>7. Pour une autre raison</li> </ol> <p>➔ Cette question n'est posée que si l'enquêté n'a jamais acheté ou commandé des produits ou des services sur internet (ECOM=2) ou bien s'il a déjà acheté par ce biais mais il y a plus d'un an (DATECOM=3)</p>  |
| <p><b>Module F</b></p> | <p><b>Les compétences en informatique</b><br/> Ce module remplace le module G de 2014 qui abordait les compétences en internet.</p> <p>Ne passent ce module F que les enquêtés qui ont utilisé internet au cours des trois derniers mois ou entre 3 mois et 1 an (NUSEWEB=1, 2)</p> <p><b>F1-COMPINF</b><br/> <b>« Je vais à présent vous poser des questions concernant vos compétences en informatique. Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transféré des fichiers entre des ordinateurs ou des périphériques (appareil photo numérique, téléphone portable, lecteur MP3, etc.)</li> <li>2. Installé des logiciels ou des applications</li> <li>3. Modifié les paramètres d'un logiciel, ceux du système d'exploitation ou des programmes de sécurité</li> <li>4. Copié ou déplacé des fichiers ou dossiers</li> <li>5. Utilisé un logiciel de traitement de texte</li> <li>6. Créé des diaporamas ou des documents contenant du texte, des images, des tableaux ou des graphiques</li> <li>7. Utilisé un logiciel pour modifier des photos, des fichiers vidéos ou audio</li> <li>8. Écrit un programme en langage informatique</li> <li>9. Utilisé un tableur (Excel, Calc, etc.)</li> </ol> <p>Si l'enquêté a déclaré à COMPINF qu'il a utilisé un tableur (COMPINF9=1) alors on lui pose la question :</p> <p><b>F2-EXCEL</b><br/> <b>« Au cours des douze derniers mois, lorsque vous avez utilisé un tableur, avez-vous utilisé des fonctions avancées comme le tri, les filtres, les formules ou la création de graphiques pour organiser et analyser des données ?(hors usage professionnel) »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oui</li> <li>2. Non</li> </ol> |
| <p><b>Module G</b></p> | <p><b>Introduction du nouveau module sur la sécurité internet</b><br/> Il est composé de cinq questions.</p> <p><b>G1-SECUPB</b><br/> <b>« Au cours des douze derniers mois, en utilisant internet dans un but privé, avez-vous personnellement subi ce problème ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un virus ou une infection de l'ordinateur entraînant une perte de données ou de temps</li> <li>2. Un abus concernant des informations personnelles que vous avez envoyées</li> <li>3. Une perte d'argent suite à la réception d'e-mails frauduleux ou à la redirection vers un site frauduleux</li> <li>4. Une perte d'argent suite à une fraude à la carte bancaire</li> </ol>   |

|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | <p>5. L'accès des enfants à des sites web pour adultes à partir d'un ordinateur du ménage</p> <p>6. La connexion des enfants avec des personnes potentiellement dangereuses, à partir d'un ordinateur du ménage</p> <p><b>G2-SECULIM</b><br/> <b>« Au cours des douze derniers mois, pour votre usage privé, vos craintes en matière de sécurité sur internet vous ont-elles empêché personnellement de ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. commander ou acheter des produits ou des services</li> <li>2. gérer votre compte bancaire en ligne</li> <li>3. communiquer vos données personnelles à des réseaux sociaux ou professionnels en ligne</li> <li>4. recourir à l'administration ou aux services publics en ligne</li> <li>5. télécharger des logiciels, de la musique, des vidéos, des jeux ou d'autres fichiers</li> <li>7. utiliser une connexion sans fil mobile (type Wi-Fi) depuis un autre lieu que votre domicile</li> </ol> <p><b>G3-SECUSV</b><br/> <b>« Faites-vous personnellement des sauvegardes de vos données sur un support externe (CD, DVD, disque dur externe, clé USB) ou sur un serveur en ligne ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oui (de manière automatique ou manuelle)</li> <li>2. Non</li> </ol> <p><b>G4-SECOOK</b><br/> <b>« Savez-vous que les cookies peuvent être utilisés pour connaître les centres d'intérêt des internautes afin de leur envoyer des publicités ciblées ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oui</li> <li>2. Non</li> </ol> <p><b>G5- SCUNAV</b><br/> <b>« Avez-vous déjà changé les paramètres de votre navigateur internet afin d'interdire les cookies ou d'en limiter le nombre sur votre ordinateur personnel (hors professionnel) ? »</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oui</li> <li>2. Non</li> </ol> |
| <b>Module R</b> | <b>Module Revenus : RAS</b>  |

## Précisions importantes

- La question d'introduction à l'enquête est celle-ci :

**« Bonjour, je suis « PRENOM NOM », enquêteur de l'Insee. Vous avez reçu un courrier de l'Insee annonçant une enquête sur l'usage de l'informatique et d'internet. Le logement situé à l'adresse « détaillez l'adresse indiquée sur la liste de gestion » correspond-t-il à la résidence où vous vivez la plus grande partie de l'année ? »**

→ Si la personne vous dit que c'était l'ancienne adresse de sa résidence principale, répondez « oui » et réalisez l'enquête.

Pour des raisons de confidentialité, le numéro de téléphone et l'adresse ne figurent pas sur l'ordinateur. L'enquêteur doit le lire sur la liste de gestion (l'équivalent de la fiche adresse pour une enquête terrain) qui lui a été transmise.

- **Statut = « 5. Vous aidez, sans être rémunéré(e), un membre de votre famille dans son travail ».**

Ce statut s'applique à celles et ceux qui déclarent travailler et dont l'activité consiste à aider un membre de sa famille dans son travail sans être rémunéré. Cela ne s'applique donc qu'aux conjoint(e) d'artisans, d'agriculteurs ou de professions libérales pour qui elles ou ils peuvent faire la comptabilité ou le standard téléphonique sans être rémunéré(e).

■ **Téléphoner par internet (modalité 2 de la question C10-PRATINT)**

**Pour téléphoner via internet au sens de l'enquête, un logiciel est utilisé.** Voir lexique sur l'instruction générale de collecte. Le fait de téléphoner avec un « téléphone classique » branché à un boîtier relié à internet et communément appelé « box » n'est pas considéré ici comme « téléphoner par internet ».

■ **Pour la question F1-COMPINF**

**« Je vais à présent vous poser des questions concernant vos compétences en informatique. »**

On ne demande plus si l'enquêté sait faire l'activité mais s'il l'a déjà faite.

■ **« Usage privé »**

On entend par « usage privé », tout ce que le Kish a pu faire (PRATINT) ou acheté (module E) pour lui, pour le ménage et aussi pour une tierce personne et dans tous les cas pour un usage hors professionnel.

## Taux de réussites 2014 et recommandations

2014 a été la première année où la mutualisation a été mise en place pour cette enquête téléphonique. Elle a été réalisée dans 6 directions régionales en métropole : Auvergne, Bretagne, Champagne-Ardennes, Nord-Pas-de-Calais, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes. En revanche, la répartition en DOM a été conservée ; l'enquête a été gérée en Guadeloupe, d'une part, pour les Antilles et à La Réunion d'autre part.

De même en 2014, il a été décidé, pour éviter un déséquilibre entre charges et ressources associées aux enquêtes ménages, de réduire l'échantillon en métropole, ainsi il est passé de 7 000 à 5 000 FA en 2014. En 2015, il est de 3 500 FA.

Le taux de réussite 2014 en métropole, pour un échantillon baissé à 5 000 FA, a été de 65,9% (quasiment équivalent à celui de 2013 qui était de 65,4%).

En DOM, avec une même taille d'échantillon, le taux de réussite a connu une nette progression, il est de 67,2% contre 59,8% en 2013.

|           | 2014        |                | 2013        |                |
|-----------|-------------|----------------|-------------|----------------|
|           | Echantillon | Tx de réussite | Echantillon | Tx de réussite |
| Métropole | 5000        | 65,9           | 7000        | 65,4           |
| Dom       | 580         | 67,2           | 580         | 59,8           |
| Total     | 5580        | 66,0           | 7580        | 65,0           |

Pour pouvoir améliorer les taux de réussite de 2015, il est impératif de :

- signaler rapidement les refus et IAJ aux DEM pour qu'une lettre de relance leur soit adressée tout aussi rapidement.

- de prendre connaissance des dates des vacances scolaires de printemps des différentes régions, dont détail ci-après, qui permet d'anticiper les périodes les plus propices pour contacter les enquêtés résidant dans une région différente de celle de l'enquêteur.

L'objectif, pour 2015, est d'atteindre 2 700 répondants.

# Vacances scolaires de printemps 2015

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| <b>ZONE A</b> | Caen<br>Clermont-Ferrand<br>Grenoble<br>Lyon<br>Montpellier<br>Nancy-Metz<br>Nantes<br>Rennes<br>Toulouse                             | Samedi 11 avril 2015 soir<br>au<br>Lundi 27 avril 2015 matin |
| <b>ZONE B</b> | Aix-Marseille<br>Amiens<br>Besançon<br>Dijon<br>Lille<br>Limoges<br>Nice<br>Orléans-Tours<br>Poitiers<br>Reims<br>Rouen<br>Strasbourg | Samedi 25 avril 2015 soir<br>au<br>Lundi 11 mai 2015 matin   |
| <b>ZONE C</b> | Bordeaux<br>Créteil<br>Paris<br>Versailles  | Samedi 18 avril 2015 soir au<br>Lundi 4 mai 2015 matin       |

La Corse et les départements d'outre-mer n'ont pas toujours les mêmes dates que la métropole pour les vacances de Pâques :

|   |  |
|---|--|
| Corse<br>Guadeloupe<br>Guyane<br>Martinique<br>La Réunion | du samedi 25 avril au lundi 11 mai 2015 (→ Zone B)<br>du samedi 28 mars au lundi 13 avril 2015<br>du samedi 25 avril au lundi 11 mai 2015<br>du samedi 28 mars au lundi 13 avril 2015<br>du jeudi 7 mai au jeudi 21 mai 2015 |
|---|--|

